



Consultant digital - Graphiste - Webdesigner

Formations

- **2021**
Certification Google partner
Google
- **2017**
Cursus Digital
Certifiant
MEDIA INSTITUTE
- **2015**
Formation au leadership
et au management
PILOTIS Paris
- **2005**
BTS Communication
Visuelle
AFIP Lyon
- **2003**
BAC PRO Commerce
CAREL Lyon
- **2002**
CAP BEP Sérigraphie
SEPR Lyon

Plateformes & Logiciels

- Microsoft Office
- CRM Salesforce
- Adobe suite :
 - Illustrator
 - Photoshop
 - Indesign
 - Dreamweaver
 - Premiere Pro
 - After effects
- Wordpress

Langues

- Français ●●●●●●
- Arabe ●●●●●●
- Anglais ●○○○○○

Centres d'intérêt

- Sports, théâtre, cuisine,
Astronomie, voyages

Parcours

- » **Indépendant Graphiste / Webdesigner / Visite virtuelle 3D** ● Pixowl #Genève ● **2022/Auj.** Jan.
 - Conception, création & réalisation de supports de communication Web & Print (logos, chartes graphique, brochures, ...)
 - Création de sites internet sur mesure et gestion des réseaux sociaux (Gestion de contenus, blog, ads, ...)
 - Conception, réalisation et diffusion de visites virtuelles 3D
- » **Consultant digital LocalSearch** ● Swisscom Directories #Genève ● **2020/2022** Aou. - Jan.
 - Développer les ventes digitales en fidélisant un portefeuille client et en assurant la conquête de nouveaux comptes sur un territoire déterminé
 - Suivi et fidélisation du portefeuille client
 - Prospection et recherche de nouveaux clients
- » **Consultant digital** ● ZIP.ch #Genève ● **2019/2020** Sep. - Jan.
 - Prospection commerciale (terrain, e-mailing, téléphone,...) auprès des PME
 - Conseil et coaching digital adaptés aux besoins du client.
 - Suivi et fidélisation du portefeuille client
- » **Consultant digital & manager commercial** ● Solocal group #Lyon ● **2011/2019** Aou. - Sep.
 - » Jan./Sep. 2019 **Consultant digital grands comptes et réseaux**
 - Accompagner les grands clients dans leur digitalisation locale
 - Répondre aux enjeux multicanaux et web-to-store des annonceurs à travers une plateforme SaaS, de Présence Management et Store Locator, ainsi que des dispositifs d'acquisition digitale (Search, Data)
 - Accompagner le déploiement des solutions jusqu'au point de vente
 - » 2015/2018 **Cadre commercial digital spécialiste «Santé et Professions réglementées»**
 - Développer les ventes digitales en fidélisant un portefeuille client et en assurant la conquête de nouveaux comptes sur un territoire déterminé
 - Apporter un conseil et un coaching digital adaptés aux besoins du client alignés sur une politique commerciale multicanal
 - Etablir en coordination avec les équipes marketing BU, des propositions commerciales complexes cohérentes avec l'évolution de l'offre produit de l'entreprise et de l'activité spécifique des clients
 - » 2012/2015 **Manager commercial télévente**
 - Recruter, accompagner et former une équipe de 11 vendeurs sédentaires dans leurs démarches de développement du chiffre d'affaires
 - Assurer le développement de leurs compétences techniques, procéder à leur évaluation, détecter les potentiels
 - Assurer le suivi régulier de l'activité de l'équipe et réaliser le reporting
 - » 2011/2012 **Télévendeur prospect / Master +**
 - Prospector, conseiller, négocier, commercialiser et fidéliser par téléphone l'ensemble des solutions du Groupe auprès d'une clientèle de professionnels.
 - » **Télévendeur** ● Directmedica #Lyon ● **2010/2011** Sep. - Aou.
 - Prospection téléphonique et ventes directes de médicaments auprès des pharmaciens pour le compte de deux laboratoires pharmaceutiques «IPSEN et NOVARTIS PHARMA»
 - Fidélisation clients
 - Organisation des réassorts
 - » **Gérant de la société** ● Extra large diffusion #Lyon ● **2008/2009** Oct. - Avr.
 - Prospection commerciale (terrain, e-mailing, téléphone,...)
 - Gestion des clients et fournisseurs
 - Conception, création et réalisation de sets de table publicitaire