

Chargé Web, Digital Experience & Performance - Expert Digital, Webdesign & SEO

43 ans - marié Annecy, France +41 76 839 71 12 contact@mebarkia.ch Ramzi Mebarkia - LinkedIn Permis B valide Véhiculé



COMPÉTENCES CLÉS

Web & Performance

Gestion de sites & Intranets (CMS), UX/UI, optimisation des parcours utilisateurs et de la conversion (CRO), formulaires, landing pages.

Création & Design

Infographie, webdesign, production directe de livrables digitaux. Maîtrise experte de la Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign).

SEO & Analytics

Référencement naturel avancé, tagging / tracking des comportements, Google Analytics, reportings de performance.

Marketing digital

Newsletters, emailing, segmentation, Meta Ads, stratégie de contenus.

FORMATIONS & CERTIFICATIONS

Mars 2026

Certification professionnelle QASEO (Qualification d'Aptitude au SEO) - FEPSEM

2021 & 2023

Certification Google Partner - Google

2017

Cursus Digital Certifiant - MEDIA INSTITUTE

2007

BTS Communication Visuelle - AFIP Lyon

ATOUTS PERSONNELS

- Autonomie, proactivité et sens des responsabilités.
- Orientation utilisateur et résultats, rigueur d'exécution.
- Esprit analytique et capacité à prioriser.
- Curiosité digitale, orientation solutions.
- Bonne communication avec des interlocuteurs non techniques.
- Orthographe irréprochable et sens du détail.

PROFIL

Créatif, analytique et orienté résultats, je possède 15 ans d'expérience dans le digital, le webdesign et le référencement naturel (SEO). Habitué à produire directement des livrables digitaux de qualité, je maîtrise l'ensemble de la chaîne de conversion : de la création graphique (Suite Adobe) et technique (CMS) à l'optimisation des parcours utilisateurs. Récemment certifié QASEO, j'allie mon expertise SEO à une forte culture de la donnée (tracking, analytics) pour piloter la performance digitale et offrir une expérience utilisateur fluide et cohérente.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Expert Digital, Webdesigner & SEO (Indépendant) - ARKYA

Genève & Neuchâtel - De 2022 à aujourd'hui

- Gestion web & UX** : création, gestion et optimisation de sites web (CMS, WordPress) et de landing pages orientées expérience utilisateur et conversion.
- Production de livrables digitaux** : création graphique et webdesign (maîtrise avancée de Photoshop, Illustrator, InDesign) pour divers supports digitaux et campagnes.
- Acquisition & SEO** : pilotage complet de la stratégie de référencement naturel (optimisation technique, sémantique, architecture) pour maximiser la visibilité digitale.
- Tracking & performance** : mise en place du tracking (Google Analytics), suivi des KPIs, structuration des données et reportings pour l'amélioration continue des parcours.
- Marketing opérationnel** : création de newsletters, gestion de campagnes emailing et de dispositifs de génération de leads.

Consultant digital - Swisscom Directories

Genève - 2019 / 2021

- Développement commercial B2B dans le domaine du digital : prospection, négociation, fidélisation.
- Conseil aux PME sur leur présence en ligne et les solutions de visibilité.
- Suivi des portefeuilles clients et upsell sur des offres digitales (sites, référencement local, campagnes).

Solocal Group - Lyon

2011 / 2019

Webdesigner / Consultant SEO & SEA (2015 - 2018)

- Participation à la refonte de sites clients : structure, maquettes visuelles et intégration des bonnes pratiques SEO.
- Création des éléments graphiques et visuels publicitaires : bannières, visuels display, présentations commerciales.
- Optimisation du référencement naturel (SEO) et gestion de campagnes Google Ads (SEA) pour les clients des secteurs Santé, Immobilier et Services.
- Collaboration avec les équipes marketing pour l'amélioration du contenu éditorial et la cohérence des messages.
- Reporting mensuel sur les performances de visibilité (trafic, positionnement, ROI).

Manager commercial télévente (2012 - 2015)

- Encadrement d'une équipe de 11 consultants ; +70 % de croissance du CA sur les ventes de sites web.

Télévendeur / Consultant digital (2011 - 2012)

- Prospection et fidélisation B2B autour des solutions de visibilité en ligne.

Graphiste / Webdesigner - Extra Large Diffusion Sarl

Lyon - 2007 / 2010

- Création graphique complète pour PME (logos, flyers, plaquettes) et sites vitrines pour partenaires locaux.
- Production de signalétique et développement de partenariats B2B avec les annonceurs.

Gérant - Impose

Lyon - 2006 / 2007

- Gestion d'une boutique de personnalisation textile et objets publicitaires ; production en petites séries et conseil client B2B.

Sérigraphe (alternance) - FJ Sérigraphie

Lyon - 2000 / 2003

- Impression et production sur supports textiles et publicitaires.